B2B BUYERS

MARKETPLACE

AXIS GROUP

info@axisgroup-commodities.com
Dr. Alejandro Schroeder 6558. Carrasco – Montevideo. Uruguay
AXIS GROUP SAS

MARKETPLACE B2B

INFORMACIÓN PARA POTENCIALES COMPRADORES

OBJETO Y OBJETIVO

Axis Group SAS ha desarrollado una plataforma privada B2B para el comercio de commodities internacionales, productos de consumo, oil & gas, mineria y otros productos comerciales con la intencion de ofrecer ciertas garantías con la legitimidad de cada producto.

Por ello, entre los objetivos se destaca que:

1. Reducir la comunicación entre plataforma y compradores donde dicha comunicación solo se realice en órdenes de compra que estén contrastadas.
2. Generar filtros efectivos tanto para compradores como para vendedores.
3. Ser transparente en un mercado internacional que está manchado por constantes intentos de estafas internacionales.

COMPROMISO DE AXIS GROUP SAS

Por tal razón, Axis Group SAS se compromete con los siguientes puntos clave:

1. La gestión de la plataforma B2B será privada, interna y sin subcontrataciones. Cualquier persona que majene las bases de datos, así como el desarrollo de la propia aplicación, será parte de la compañía de forma estable.
2. La plataforma B2B será total e indefinidamente gratuita ya que la intención es ofrecer productos.
3. Ser transparente y fiel con el comprador en tanto en cuanto, en la plataforma estará publicado la información exacta que se remita.
4. No es necesario crear una cuenta para acceder a la información básica.
5. Los productos se encuentran verificados y validados en origen, para tranquilidad del comprador.

info@axisgroup-commodities.com
Dr. Alejandro Schroeder 6558. Carrasco – Montevideo. Uruguay
AXIS GROUP SAS

DATOS REQUERIDOS DEL COMPRADOR

Realmente, no se precisan datos del comprador hasta manifestar formalmente la intención de compra de un producto.

1. **Información accesible**
   - No es necesario crear una cuenta de cliente para ver los datos básicos del producto, así como sus términos, condiciones, precios, características técnicas y otras cuestiones.
   - NO es necesario enviar una LOI, la información publicada equivale a una SCO corporativa, por lo que las LOI no serán respondidas.
   - Para el interés en un producto, solo es necesario ICPO + CIS.
   - El equipo de Axis Group responderá a la ICPO formalmente en un timing aproximado de 5 a 7 días laborales, si la información proporcionada es suficiente o no carece de algún elemento necesario.

2. **Actualización semanal**
   Los precios, términos y condiciones son actualizados semanalmente.

LANZAMIENTO Y DURACIÓN

El lanzamiento de la plataforma está estimado en Septiembre de 2026 a escala global y la duración será indefinida.

COSTES ASOCIADOS

Todos los costes asociados a la plataforma B2B serán sufragados por Axis Group SAS, sin excepción. Este apartado incluye mantenimiento, hosting, personal de mantenimiento, etc. Los usuarios NO PAGARÁN ABSOLUTAMENTE NADA.

info@axisgroup-commodities.com
Dr. Alejandro Schroeder 6558. Carrasco – Montevideo. Uruguay
AXIS GROUP SAS

INFORMATION FOR POTENTIAL BUYERS

PURPOSE AND OBJECTIVE

Axis Group SAS has developed a private B2B platform for trading international commodities, consumer goods, oil & gas, mining products, and other commercial goods, with the aim of offering certain guarantees regarding the legitimacy of each product.

Key objectives include:

1. Streamlining communication between the platform and buyers, ensuring interaction occurs only regarding verified purchase orders.

2. Implementing effective screening filters for both buyers and sellers.

3. Maintaining transparency in an international market often marred by frequent international scam attempts.

AXIS GROUP SAS COMMITMENT

Accordingly, Axis Group SAS commits to the following key points:

1. Management of the B2B platform will be private, internal, and free of outsourcing. Personnel handling databases and application development will be permanent company employees.

2. The B2B platform will be completely and indefinitely free of charge, as the primary goal is to offer products.

3. Maintaining transparency and honesty with the buyer; the platform will display the exact information provided to us.

4. No account creation is required to access basic information.

5. Products are verified and validated at the source to ensure buyer peace of mind.

info@axisgroup-commodities.com
Dr. Alejandro Schroeder 6558. Carrasco – Montevideo. Uruguay
AXIS GROUP SAS

REQUIRED BUYER INFORMATION

In reality, no buyer data is required until a formal intention to purchase a product is expressed.

1. **Accessible information**

- No customer account is needed to view basic product details, terms, conditions, pricing, technical specifications, and other relevant information.
- Submission of an LOI is NOT required; the published information serves as a corporate SCO, so LOIs will not receive a response.
- To express interest in a product, only an ICPO and CIS are required. • The Axis Group team will formally respond to the ICPO within approximately 5 to 7 business days, provided the information submitted is sufficient and complete.

2. **Weekly update**

Prices, terms, and conditions are updated weekly.

LAUNCH AND DURATION

The global launch of the platform is projected for September 2026, and it will operate indefinitely.

ASSOCIATED COSTS

All costs associated with the B2B platform will be covered by Axis Group SAS, without exception. This includes maintenance, hosting, maintenance personnel, etc. Users will pay absolutely nothing.